



SERVICE DE FORMATION À LA CRÉATION D'ENTREPRISE (SANS KIT)

NIVEAU
DE
DIFFICULTÉ :



PRÉ-REQUIS

Pour participer à cette formation, les prérequis suivants sont requis :

Maîtrise des outils bureautiques tels que le traitement de texte, la navigation sur internet et les tableurs.

Aisance dans la rédaction et le traitement des données chiffrées.

DURÉE

La formation est estimée à 30 heures et débute chaque début de mois. Elle se déroule selon les modalités suivantes :

10 heures de formation individuelle, animées par un Formateur-Entrepreneur via des visioconférences.

Ce formateur sera votre référent et vous accompagnera à chaque étape de votre projet de création d'entreprise.

10 heures d'ateliers collectifs en direct, également disponibles en replay sur la plateforme de formation.

Travail en autonomie (temps estimé) : vous aurez accès à des vidéos et à des exercices sur la plateforme de formation en ligne, accessible 24h/24h. Ce travail personnel est estimé à 10 heures.

Suivi individuel sur WhatsApp entre les sessions de formation.

EFFECTIF DE STAGIAIRES :

1 par session

PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation est ouverte à tout public ayant un projet de création d'entreprise.

TITRE PROFESSIONNEL

Auto-entrepreneur.

DESCRIPTIF MÉTIER

La création d'une entreprise requiert une approche méthodique. Il est essentiel de valider chaque étape au fur et à mesure de sa réalisation, avant de passer à la suivante. Ignorer ou négliger certaines étapes constituerait une erreur aux conséquences inévitables sur l'évolution du projet.

ACCÈS À LA FORMATION

Ses modalités d'accès peuvent comporter une ou plusieurs des étapes suivantes :

- Information individuelle et envoi du dossier d'information.
- Entretien téléphonique individuel et conseil en formation de façon à définir la formation la plus adaptée à vos besoins.

Le délai d'accès aux prestations dépend de la programmation sur notre site et des places disponibles, en constante évolution. Vous pouvez consulter en ligne les dates programmées.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Profitez d'une formation interactive mêlant théorie et pratique. Vous travaillerez en binôme pour une expérience enrichissante. Des exercices pratiques et des apports théoriques vous permettront d'acquérir une compréhension approfondie. Évaluation des acquis : les évaluations se font à travers des exercices pratiques et des questions interactives, garantissant une assimilation complète des connaissances.

MOYENS TECHNIQUES

Supports de cours théoriques.

Salles de formation adaptées.

Matériel et produits professionnels mis à disposition.

Modèles pour une pratique en conditions réelles.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Support de cours remis à l'élève.

Etude de cas concret de chaque morphologie.

Tableau de prise des mensurations pour tous les élèves.

Démonstrations sur modèles et travail en binôme.

Conseils, supports vidéo et photos pour débiter son activité



LIEU DE LA FORMATION

En fonction de la ville où a lieu la formation.

Le lieu sera communiqué par avances aux élèves.

Sinon la formation à lieu au :

Centre de formation

Résidence des sources

2 chemins des Ateliers -13190

Allauch

ACCESSIBILITÉ AUX ASH

La formation est ouverte à tous, y compris aux personnes en situation de handicap. Nous nous adaptons à vos besoins spécifiques pour une expérience personnalisée.

ADMISSION

Pour garantir votre participation, nous vous recommandons de soumettre votre demande au moins un mois avant le début de la formation.

FACILITÉ DE PAIEMENT

- PayPal : Paiement en 4 fois sans frais.
- Paybeauty : Paiement échelonné en 3, 4 ou jusqu'à 10 fois (avec frais, mais sans engagement).
- Virement automatique : Règlement étalé selon vos besoins.
- Espèces : Paiement direct accepté.

CONSULTER NOTRE SITE INTERNET

www.Vanessasaboun.fr

CONTACT FORMATION

Référent pédagogique : Vanessa Saboun (13 ans d'expériences).

Courriel :

Vanessasaboun@hotmail.fr

WhatsApp : 06 10 21 68 67 (infos et inscriptions).

PROGRAMME FORMATION

ÉTAPE1: PRÉPARATION DU PROJET ENTREPRENEURIAL

Module 1 :

Elaborer un modèle économique Développer le Business Model du projet de création d'entreprise.

Transformer l'idée en entreprise et choisir le positionnement et l'offre de service à l'aide du Business Model.

Module 2 :Faire une Étude de marché.

Connaitre son marché pour mieux vendre.

Effectuer une étude concurrentielle.

Définir le profil de clientèle cible.

Élaborer une offre à forte valeur ajoutée en fixant les prix selon les tarifs du marché, les attentes des clients et les objectifs de rentabilité.

Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé.

Module 3 :

Stratégie d'entreprise.

Définir le positionnement stratégique et l'avantage concurrentiel de l'activité.

Module : Choisir le statut juridique. Sélectionner la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise.

Module 5 : Élaborer un business plan.

Structurer le Business Plan pour garantir sa viabilité et convaincre les partenaires financiers. Évaluer la rentabilité financière du projet. Estimer les besoins en ressources humaines, matérielles, locatives et financières

Rechercher un emplacement commercial stratégique.

Trouver des financements et identifier les aides disponibles. Mettre en place une organisation administrative et comptable efficace.

ÉTAPE 2 : CRÉATION DE L'ENTREPRISE

Module 6 : Réaliser les démarches d'immatriculation de l'entreprise.

Aide à la constitution du dossier de création et rédaction des statuts.

Accompagnement dans la déclaration en ligne de l'entreprise.

ETAPE 3: DÉMARRAGE DE L'ACTIVITÉ

Module 7 :

Piloter une stratégie commerciale.

Trouver les premiers clients et se différencier des concurrents.

Élaborer un argumentaire de présentation.

Organiser des actions de prospection locale.

Sélectionner les moyens de communication et les réseaux sociaux appropriés.

Module 8 :

Devis et facturations.

Connaître les mentions obligatoires sur les documents de vente.

Rédiger un devis et émettre des factures conformes aux règles.

Module 9 :

Construire sa marque et son identité visuelle.

Définir l'identité de la marque et sa différenciation.

Créer la plateforme de marque et l'identité visuelle.

Module 10 :

Développer sa visibilité sur Internet.

Promouvoir son offre en ligne.

Créer un site web ou une page de destination.

Initiation au référencement naturel (SEO)



MOYEN D'ENCADREMENT

Équipe pédagogique :
Responsable de formation
Assistants formés à notre
modèle pédagogique
Équipe digitale :
Photographe
Vidéaste

RÉSULTATS

100% taux de réussite
99,5% taux de satisfaction
100% taux objectifs acquis

FIN DE FORMATION

Après avoir étudié l'ensemble
du programme, vous recevrez
une attestation de formation
professionnelle qui validera
votre cursus et valorisera votre
CV.

DÉBOUCHÉS

Cette formation est destinée
aux entrepreneurs désireux de
développer étape par étape un
projet de création d'entreprise.
Son objectif principal est de
valider les différentes étapes
cruciales de la création
d'entreprise pour le candidat :

- Structurer son projet.
- Affiner son offre.
- Choisir le statut juridique
approprié.
- Rédiger un Business Plan
solide.
- Accomplir les démarches
d'immatriculation.

Module 11 : Communiquer sur les réseaux sociaux

Être présent et développer son audience sur les réseaux sociaux
Créer du contenu et élaborer un planning éditorial.

Module 12 : Piloter la gestion financière

Optimiser la gestion de trésorerie.

Utiliser les tableaux de bord financiers pour le suivi des performance.

Module 13 : Organiser la gestion du temps

Optimiser le temps de travail et planifier les actions de développement.

Fixer des objectifs stratégiques et mettre en place un plan d'action.

Gérer les priorités, planifier les tâches quotidiennes et organiser l'espace de travail.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle de connaissances en début de formation (QCM).

Feuille d'entraînement dans un but d'amélioration des compétences.

Evaluation des acquis par mise en situation en fin de session.

MOYENS DE SUIVRE L'EXÉCUTION

Attestation de présence, établie sur la base de feuilles d'émargements
signées par demi-journée, par le stagiaire.

Et/ou un bilan intermédiaire et/ou de fin d'action de formation

MOYENS D'APPRÉCIER LES RESULTATS

Conformément aux exigences, afin d'améliorer nos prestations et fidéliser
nos clients, nous renforçons nos dispositifs de mesures et d'amélioration
continue par :

- la systématisation de bilans internes de fin de formations.
- l'étendue d'enquêtes de satisfactions aux bénéficiaires.
- le déploiement d'audits de conformités.

POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Formateur qualifiés, pédagogiques et passionnés.
- Des outils de haute qualités.
- Immersion totale, émulation entre élèves, convivialité et partage.
- Accompagnement et entraide (groupe d'élèves sur WhatsApp).